

EUROPEJSKI DOM SPOTKAŃ - FUNDACJA NOWY STAW
URZĄD MIASTA NOWY SĄCZ

**AKTYWNE
WSPÓŁPRACUJĄCE
MIASTA**

**AKTYWNE
REGIONY**

Zadanie publiczne współfinansowane przez Ministerstwo Spraw Zagranicznych RP w ramach konkursu „Wsparcie wymiaru samorządowego i obywatelskiego polskiej polityki zagranicznej 2018”.
Publikacja wyraża jedynie poglądy autora/ów i nie może być utożsamiana z oficjalnym stanowiskiem Ministerstwa Spraw Zagranicznych RP.

„AKTYWNIE WSPÓŁPRACUJĄCE MIASTA - AKTYWNE REGIONY”
PROJEKT ZOSTAŁ ZREALIZOWANY PRZEZ
EUROPEJSKI DOM SPOTKAŃ - FUNDACJA NOWY STAW
ORAZ MIASTO NOWY SĄCZ



Rzeczpospolita Polska
Ministerstwo
Spraw Zagranicznych

Zadanie publiczne współfinansowane przez Ministerstwo Spraw Zagranicznych RP w ramach konkursu „Wsparcie wymiaru samorządowego i obywatelskiego polskiej polityki zagranicznej 2018”. Publikacja wyraża jedynie poglądy autora/ów i nie może być utożsamiana z oficjalnym stanowiskiem Ministerstwa Spraw Zagranicznych RP.

AKTYWNIE WSPÓŁPRACUJĄCE MIASTA – AKTYWNE REGIONY

Europejski Dom Spotkań - Fundacja Nowy Staw oraz Urząd Miasta Nowy Sącz wspólnie zrealizowali projekt „Aktywnie współpracujące miasta – aktywne regiony” - zadanie publiczne współfinansowane przez Ministerstwo Spraw Zagranicznych RP w ramach konkursu „Wsparcie wymiaru samorządowego i obywatelskiego polskiej polityki zagranicznej 2018”.

Celem projektu było wzmocnienie zaplecza merytorycznego regionalnej współpracy międzynarodowej, promocja stulecia odzyskania niepodległości wśród zagranicznych miast partnerskich Nowego Sącza, wykreowanie nowych pomysłów dotyczących współpracy międzynarodowej miast partnerskich oraz wzmocnienie wizerunku Polski na arenie międzynarodowej. Projekt miał również na celu ukazanie Polski jako kraju, w którym młodzi profesjonalisci, liderzy życia społecznego i młodzi przedsiębiorcy z całej Europy mogą się spotykać, nawiązywać kontakty oraz debatować nad problemami współczesnego świata i współczesnej Europy.

W ramach projektu został zorganizowany konkurs internetowy „Aktywnie współpracujące miasta – przyszłość młodego pokolenia”, w którym udział wzięli młodzi liderzy pochodzący z Nowego Sącza i jego miast partnerskich. Trzydziestu zwycięzców wzięło udział w XIII Forum Ekonomicznym Młodych Liderów - największym międzynarodowym spotkaniu społeczno-ekonomicznym młodych liderów w Europie, które odbyło się w dniach 3-7 września 2018 roku w Nowym Sączu.

Uczestnicy w trakcie sesji otwierającej Forum mieli okazję wysłuchać wypowiedzi gospodarzy oraz przedstawicieli Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego oraz Urzędu Miasta Nowego Sącza. Marszałek Województwa Małopolskiego - Jacek Krupa podkreślił, że w tym miejscu gromadzą się ludzie, którzy za chwilę wezmą świat w swoje ręce. To wielkie wyzwanie, ale i wielka odpowiedzialność. Agata Dziubińska-Gawlik - prezes Europejskiego Domu Spotkań - Fundacji Nowy Staw życzyła uczestnikom, aby w czasie tego Forum kreatywnie uczestniczyli w dyskusjach, kreowali nowe pomysły, poszukiwali nowych rozwiązań, by móc je później przekazać kolejnym pokoleniom. Natomiast Wojciech Piech - Zastępca Prezydenta Miasta Nowego Sącza podkreślił, jak istotne i prestiżowe dla jego miasta jest to przedsięwzięcie. Wyraził dumę, że tak liczna społeczność międzynarodowa przybyła do serca Małopolski. Zastępca Prezydenta uroczystie przywitał uczestników projektu „Aktywnie współpracujące miasta – aktywne regiony”. Podkreślił również, że otwartość na innych i współpraca w regionie to podstawa do tworzenia i budowania silnych państw.



Podczas Forum zwycięzcy konkursu odwiedzili nowosądeckie firmy Fakro i Wiśniowski oraz wzięli udział w warsztatach poświęconych współpracy międzynarodowej i budowaniu partnerstw w regionie.

Debatowali oni również nad wyzwaniami i perspektywami Europy 4.0, wypowiadali się na temat partnerstwa i tego, jak wygląda ono w ich państwach oraz wzięli udział w debacie, która dotyczyła Europy Środkowej i jej aktywności. Ponadto zwycięzcy konkursu mieli okazję wziąć udział w XXVIII Forum Ekonomicznym w Krynicy – największej konferencji Europy Środkowo-Wschodniej.

Mamy nadzieję, że ten projekt znacząco przyczynił się do wzmocnienia współpracy międzynarodowej pomiędzy Nowym Sączem a jego miastami partnerskimi oraz rozbudził chęć uczestników do wzięcia udziału w kolejnych przedsięwzięciach mających na celu aktywizację Europy i ludzi młodych, do których należy przyszłość naszego kontynentu.

Wierzymy, że tego typu projekty wzmacniają wizerunek Polski jako lidera regionu oraz pomagają w kultywowaniu ważnych dla nas wartości zarówno kulturowych jak i historycznych. Najlepszym tego przykładem jest fakt, iż projekt został zrealizowany w roku, w którym Polska świętuje 100. rocznicę odzyskania niepodległości.

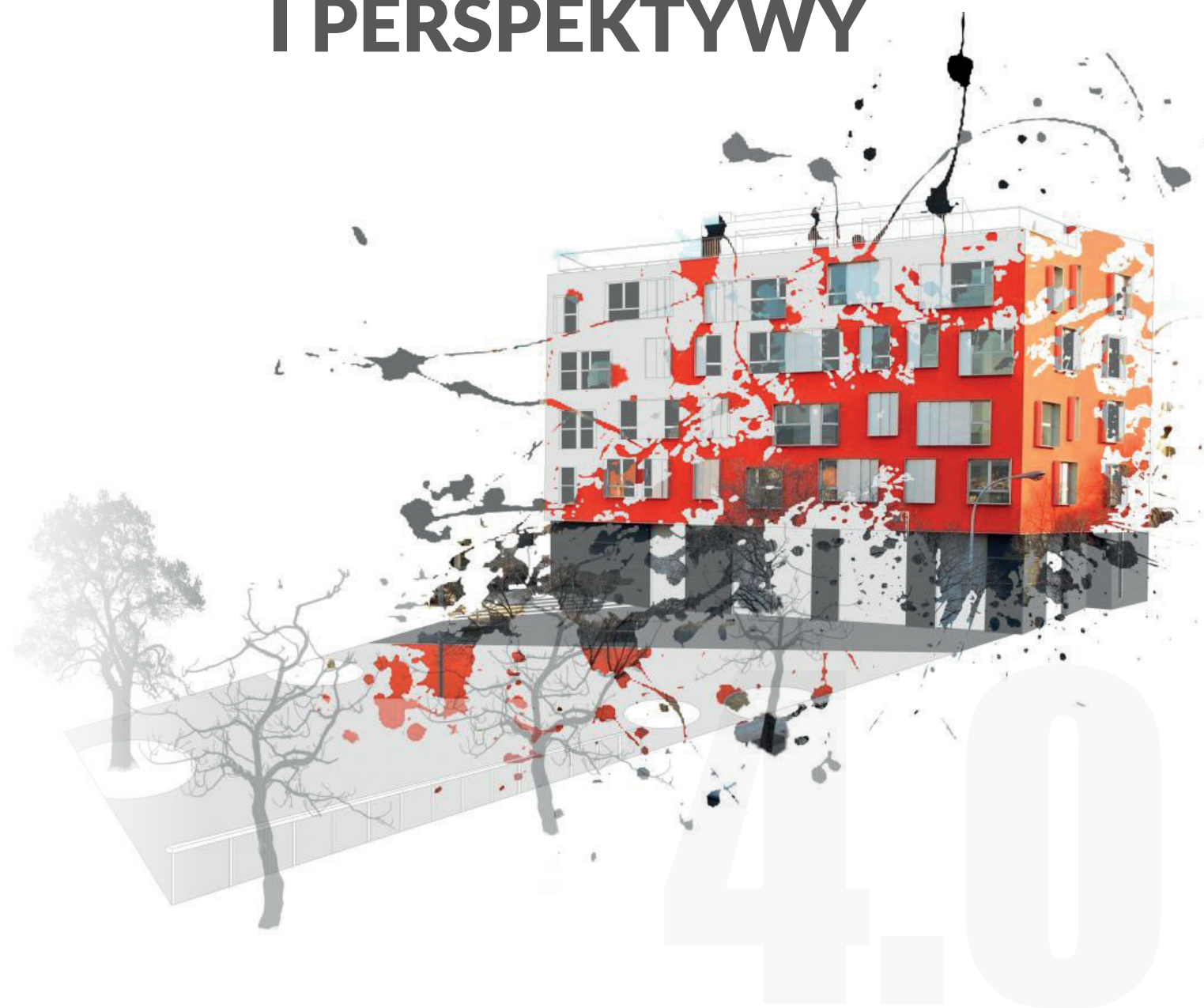


PANEL DYSKUSYJNY

EUROPA 4.0

OCZAMI MŁODYCH.

**WSPÓLNE WYZWANIA
I PERSPEKTYWY**



PANEL DYSKUSYJNY: EUROPA 4.0 OCZAMI MŁODYCH. WSPÓLNE WYZWANIA I PERSPEKTYWY

Jak będzie wyglądać Europa 4.0? Jakie wyzwania i zagrożenia są najważniejsze dla młodych, jeśli chodzi o Europę 4.0? Co wniesie Przemysł 4.0 do Europy i jakie będą zmiany w przyszłości? Jak możemy konkurować z Chinami i Stanami Zjednoczonymi w zakresie energii odnawialnej i technologii? Jaki jest rosyjski punkt widzenia na Europę 4.0?

Taras Yavorsky, uczestnik Forum Ekonomicznego Młodych Liderów z Ukrainy, zaproponował, by skupić się na rewolucji 5.0 – aby jeszcze bardziej zastanowić się, co zobaczymy w naszej przyszłości, ponieważ szybkość w naszym codziennym życiu jest tak zawrotna, że musimy zrozumieć, co nas czeka za pięć lat i musimy być na to przygotowani, przygotowani na różne zmiany w naszym codziennym życiu.

- Uważam, że rewolucja w przemyśle 4.0 stwarza wyzwania głównie dla pracowników o niskich kwalifikacjach – powiedziała Klaudia Kozak, uczestniczka Forum Ekonomicznego Młodych Liderów z Polski, w odpowiedzi na pytanie o zagrożeniach jakie wynikają z rewolucji 4.0.

Mówiła o tym, że nowe technologie, takie jak kasy samoobsługowe w supermarketach, mogą utrudnić znalezienie pracy przez studentów. Podała również przykład UBERA. Wyjaśniła, jak działa UBER taxi i jakie są konsekwencje dla małych przedsiębiorstw, które tracą klientów przez niskie ceny proponowane przez kierowców UBERA.



- Będziemy mieli nowe miejsca pracy dla wykwalifikowanych osób, ponieważ zawody, które są oparte na wiedzy, w moim odczuciu, nie mogą być zastąpione przez aplikacje lub komputery. Potrzebujemy zdolności dostosowawczych, potrzebujemy również otwartego myślenia i potrzeby ciągłych ulepszeń. Więc tak, oczywiście, są wyzwania, ale nie sądzę, że będzie to duży problem, ponieważ jest to wciąż otwarty temat dla nas – zakończyła.

- Myślę, że szczególnie w Europie można już zauważyć, iż istnieje ogromna zmiana w sposobie myślenia ludzi. Cała scena przedsiębiorczości społecznej staje się coraz większa, dzięki czemu wszędzie można zobaczyć małe start-upy próbujące dokonać pozytywnych zmian, aby mieć dobre wyniki, aby mieć dobry wpływ, aby być proaktywnym i zmieniać się – odpowiedziała Elisa Bodenshtab, uczestniczka Forum Ekonomicznego Młodych Liderów z Niemiec, na pytanie o energię odnawialną.

- Uważam, że dużym krokiem w przód byłoby cofnięcie się do korzeni, przywrócenie podstawowych wartości i skupienie się na edukacji, po to, by była ona jeszcze łatwiejsza do przyswojenia przyłączenia. Jeśli ludzie mają lepsze połączenie z naturą i lepiej rozumieją siebie, łatwiej będzie skupić się im na przyszłości w zakresie energii odnawialnej i sprawić, by stała się ona lepsza – dodała.

- Nie jestem uczestnikiem z państwa członkowskiego Unii Europejskiej, ale też tak to widzę. Europa staje się coraz bardziej podzielona, szczególnie w kwestiach dotyczących Rosji – stwierdził Neven Denadija, uczestnik Forum Ekonomicznego Młodych Liderów z Bośni i Hercegowiny.

- Wierzę, że tak naprawdę borykacie się z trudnościami, ponieważ Stany Zjednoczone stawiają was w obliczu konfrontacji z Rosją. Nawet jeśli spojrzycie na położenie geograficzne, to naturalne, że Europa i Rosja współpracują i mam nadzieję, że tak się stanie w przyszłości. Dlaczego? Ponieważ są tak blisko siebie. A kiedy patrzymy na to, gdzie są Stany Zjednoczone, to są daleko. Myślę, wierzę, chcę wierzyć, że w przyszłości będziemy mieli przynajmniej podstawową współpracę pomiędzy Rosją a Unią Europejską – wyjaśnił.

- Na początek mam trójskładnikowy przepis dla Europy. Po pierwsze to pozostać w jedności i trzymać się razem wobec oblicza wyzwań zewnętrznych, czy to politycznych, czy gospodarczych, a po drugie - budować obronę, ale nie tylko w sensie prostej technologii, ale także w rozwiązaniu problemu asymetrii zagrożeń, które również wynikają z cyberataków. Trzecią rzeczą jest umocnienie sojuszy, które ma teraz Europa, a także poszukiwanie nowych sojuszy, aby sprzymierzyć się z demokracjami gdzie indziej, powiedzmy Indiami, Brazylią lub innymi krajami – powiedziała Katsiaryna Smatsina, uczestniczka Forum Ekonomicznego Młodych Liderów z Białorusi.

- Jestem wielką fanką projektu europejskiego i wierzę, że jest to bardzo potężny pomysł, który działa przez dziesięciolecia - i mówię to z perspektywy mieszkanki państwa nienależącego do Unii Europejskiej, która pochodzi z Białorusi i chciałabym, aby mój kraj był częścią Unii Europejskiej. Więc jeszcze raz - Europa ma duży potencjał i jeśli zostanie on użyty mądrze, to ma zdolność do pomyślnego rozwinięcia się w XXI wieku - zakończyła.



BUDOWANIE PARTNERSTW W REGIONIE

Zgodnie z programem projektu, w trakcie XIII Forum Ekonomicznego Młodych Liderów, odbyły się również warsztaty przeznaczone dla zwycięzców konkursu pt. „Budowanie partnerstw w regionie”. Podczas części teoretycznej warsztatów uczestnicy mieli okazję wysłuchać przemowy eksperta na temat wartości, jaką jest dla Europy współpraca regionów.

Młodzi liderzy zostali wyposażeni w wiedzę dotyczącą tego, czym jest dobra jakościowo współpraca między krajami w regionach, na jakich zasadach powinna się ona opierać oraz jak budować współpracę międzynarodową pomiędzy profesjonalistami z obszaru dyplomacji publicznej.

Część praktyczna warsztatów, w której zawarty został główny cel szkolenia, polegała na opracowaniu 15 wspólnych projektów dotyczących współpracy międzynarodowej. Zwycięzcy konkursu, którzy jednocześnie byli przedstawicielami miast partnerskich Nowego Sącza, pracowali w pięciu trzyosobowych grupach nad planami projektów, które przyczyniłyby się do wzmocnienia współpracy pomiędzy Nowym Sączem a jego miastami partnerskimi.

W wyniku burzy mózgów w małych grupach padło wiele ciekawych propozycji współpracy. Liderzy grup przedstawili pomysły swoich grup, które zostały skonsultowane z pozostałymi grupami.

Wśród koncepcji, jakie zostały przedstawione podczas warsztatów, pojawiły się sugestie związane z twórczością ludową, sportem, muzyką, kuchnią regionalną, wiedzą historyczną oraz te związane bogactwem naturalnym regionów.

W przedstawionych planach znalazła się częśćka zainteresowań uczestników projektu. Dodatkowo każdy z nich miał na celu wzmocnienie współpracy pomiędzy miastami partnerskimi Nowego Sącza. Poniżej zostały przedstawione i opisane efekty wspólnej pracy uczestników projektu „Aktywnie współpracujące miasta – aktywne regiony”.

PROJEKT NR 1

„SPOTKANIE Z KULTURĄ WĘGIERSKĄ”

jest skierowany do przedstawicieli miast Nowego Sącza i Kiskunhalas na Węgrzech.

Grupą docelową projektu są młodzi ludzie i seniorzy, którzy są miłośnikami szeroko pojętej kultury i chcą wzbogacić swoją wiedzę nowymi ciekawostkami związanymi z Węgry, doprawionymi odrobiną folkloru i historii.

Jako główne cele projektu pt. „Spotkanie z kulturą Węgierską” wskazano:

- wzmocnienie relacji pomiędzy dwoma miastami partnerskimi;
- poznanie zwyczajów i obrzędów ludowych;
- rozpowszechnienie zdrowego trybu życia poprzez poznanie i przeprowadzenie praktycznych działań z wykorzystaniem różnych elementów dyscyplin sportowych będących zwyczajowo uprawianych w danym regionie i mieście.

W ramach projektu pt. „Spotkanie z kulturą Węgierską” przewidziano do realizacji następujące działania:

- poznanie i degustacja kuchni węgierskiej – warsztaty;
- pokaz węgierskiej jazdy konno i łucznictwa oraz nauka jazdy konno - warsztaty;
- warsztaty z tańca ludowego oraz konkurs.

W działania projektowe zaplanowano zaangażowanie różnych osób i grup, którym tematyka zajęć i warsztatów jest bliska, jeśli chodzi o codzienną działalność, hobby czy życie zawodowe.

Projekt ten ma na celu połączenie różnych kultur pochodzących z miast partnerskich oraz międzypokoleniową wymianę doświadczeń.

Wiedzę na temat tradycji i lokalnego folkloru najlepiej zaczerpnąć u źródła – osób starszych, które kultywują tradycje.





PROJEKT NR 2

„ROWEREM KU PRZYRODZIE I SILNEMU PARTNERSTWU”

jest skierowany do przedstawicieli wszystkich miast partnerskich Nowego Sącza. Grupą docelową projektu są ludzie młodzi, uczący się w szkołach średnich, którzy promując aktywny tryb życia, chcą chronić dobra naturalne.

Jako główne cele projektu pt. „Rowerem ku przyrodzie i silnemu partnerstwu” wskazano:

- promocję regionu i jego przyrody;
- rozpowszechnienie aktywnego oraz zdrowego trybu życia;
- zacieśnienie relacji między miastami partnerskimi, co nastąpi dzięki udziałowi ich przedstawicieli we wspólnym przedsięwzięciu, jakim jest wycieczka krajoznawcza;
- edukację w zakresie ochrony przyrody jak i historii odwiedzanych miejsc.

W ramach projektu pt. „Rowerem ku przyrodzie i silnemu partnerstwu” przewidziano do realizacji następujące działania:

- trasa rajdu rowerowego ma zostać poprowadzona przez najpiękniejsze zakątki regionu: Nowy Sącz, Kraków i Zakopane;
- wycieczka krajoznawcza, odwiedzanie miejsc, które są najpiękniejsze w tym regionie;
- promocja regionu i jego naturalnego piękna;
- promocja transportu ekologicznego, zdrowia i sportu;
- ochrona natury: wspólnie stworzenie albumu z zagrożonymi wyginięciem gatunkami zwierząt i roślin;
- album zdjęciowy z najpiękniejszymi, odwiedzionymi przez uczestników miejscami;
- promocja współpracy pomiędzy Nowym Sączem a miastami partnerskimi.

W działaniach prowadzących do realizacji projektu przewiduje się udział przedstawicieli miast partnerskich Nowego Sącza, którzy cenią sobie dorobek kulturowo-przyrodniczy regionu oraz wykazują chęć promowania go w aktywny sposób. Projekt ten ma na celu łączenie ludzi z miast partnerskich, którzy mają podobne poglądy i zależy im na środowisku naturalnym i promocji takiego stylu życia.

PROJEKT NR 3

„MIĘDZYNARODOWA KSIĄŻKA KUCHARSKA”

jest skierowany do szerokiego grona odbiorców nie tylko związanego bezpośrednio z regionem Nowego Sącza. Grupą docelową projektu są seniorzy, którzy znają i kochają kuchnię lokalną oraz młodzież ze szkół podstawowych z miast partnerskich Nowego Sącza.

Jako główne cele projektu pt. „Międzynarodowa książka kucharska” wskazano:

- rozwijanie oraz doskonalenie umiejętności i pasji do gotowania wśród uczestników projektu kulinarnego;
- wzbudzenie zainteresowania tradycyjnymi przepisami kuchni światowej oraz regionalnej;
- poszerzanie wiedzy kulinarnej.

W ramach projektu pt. „Międzynarodowa książka kucharska” przewidziano do realizacji następujące działania:

- stworzenie książki ze specjalnymi przepisami tradycyjnych potraw regionalnych z Kiskunhalas, Preszowa, Starej Lubownej, Schwerte, Narwika, Troków i Nowego Sącza;
- znalezienie i dodanie przepisów na specjalne napoje i potrawy; opisanie dłaczego są one wyjątkowe; wypisanie owoców i warzyw, które są używane w tamtejszych kuchniach najczęściej;
- warsztaty poprowadzone przez seniorów z miast partnerskich, podczas których dzieci ze szkół podstawowych będą mogły nauczyć się, jak przygotować regionalne potrawy węgierskie, niemieckie, litewskie, ukraińskie i polskie;
- promocja potraw regionalnych podczas konkursu kulinarnego.

Osoby zaangażowane w realizację projektu posiadają niezwykle rozwinięty zmysł smaku oraz są w różnoraki sposób związane z kuchnią, a także znają tradycje kulinarne regionów uwzględnionych w książce. Grono odbiorców może wykraczać poza społeczność lokalną, dzięki możliwości nabycia książki na szerszym obszarze. W ramach projektu zostanie przygotowana wersja elektroniczna książki, która będzie dostępna online dla wszystkich mieszkańców państw miast partnerskich. Wersja tradycyjna zajmie szczególną pozycję w miejskich bibliotekach publicznych.





PROJEKT NR 4

„WIELE JĘZYKÓW – JEDNO ZROZUMIENIE. SŁOWNIK WIELOJĘZyczny.”

skierowany jest do osób zamieszkałych w rejonie Nowego Sącza oraz jego miast partnerskich. Jednak w celu popularyzacji regionu może być rozpowszechniony na szerszym obszarze geograficznym. Grupą docelową projektu są uczniowie szkół średnich i wyższych, którzy nie tylko posługują się swoim językiem ojczystym, ale również innym językiem obcym, używanym w krajach miast partnerskich.

Jako główne cele projektu pt. „Wiele języków – jedno zrozumienie. Słownik wielojęzyczny.” wskazano:

- popularyzacja języków obcych połączona jednocześnie z edukacją społeczeństwa;
- stworzenie pewnego rodzaju wspólnoty językowej między miastami partnerskimi;
- zachęcenie mieszkańców do doskonalenia swoich umiejętności językowych oraz posługiwania się wieloma językami obcymi;
- przedstawienie wiedzy w łatwy i przystępny dla każdego sposób.

W ramach projektu pt. „Wiele języków – jedno zrozumienie. Słownik wielojęzyczny.” przewidziano do realizacji następujące działania:

- stworzenie wspólnego słownika z najbardziej powszechnymi zwrotami, zdaniami;
- umieszczenie w słowniku słów, fraz, zdań, które brzmią tak samo w językach używanych w miastach partnerskich;
- wskazanie zwrotów i słów, które brzmią podobnie, a mogą znaczyć co innego w różnych językach;
- stworzenie slangu, który będzie łatwy w użyciu dla innych osób;
- zredagowanie treści zawartej w słowniku w taki sposób, aby była zabawna i łatwa do zapamiętania;
- wskazanie na fakt, że nieznanomość języków obcych nie jest przeszkodą w komunikacji w Europie i podstawowym językiem porozumiewania się nie musi być język angielski.

Twórcami słownika będą osoby twórcze i kreatywne. Są to mieszkańcy regionów i krajów, których słownictwo zostanie opracowane w słowniku, dzięki czemu będzie on zawierał te hasła, które są najczęściej używane wśród tamtejszej społeczności lokalnej. Dodatkowo znajomość drugiego języka wzmocni współpracę pomiędzy narodowościami i ułatwi prace związane z wyszukiwaniem wspólnego słownictwa w innych językach.

PROJEKT NR 5

„MISTRZOSTWA MIAST PARTNERSKICH”

jest skierowany bezpośrednio do pracowników urzędów miast partnerskich oraz młodych, aktywnych, zaangażowanych społecznie osób.

Jako główne cele projektu pt. „Mistrzostwa Miast Partnerskich” wskazano:

- popularyzacja aktywnego stylu życia, co równocześnie wiąże się z poprawą zdrowia;
- integracja społeczności lokalnej dzięki wspólnemu uczestnictwu w grze zespołowej;
- rozwój współpracy między osobami z różnych środowisk oraz często z różnych miast;
- zdobycie pucharu podniesie morale zwycięzców i wzbudzi wśród uczestników nową pasję, jaką będzie określona dyscyplina sportowa.

W ramach projektu pt. „Mistrzostwa Miast Partnerskich” przewidziano do realizacji następujące działania:

- raz do roku urzędnicy z urzędów miast partnerskich oraz młodzi ludzie zagrają wspólny mecz (piłka nożna, siatkówka, koszykówka) lub zmierzą się ze sobą w innych dyscyplinach (regionalnych lub narodowych);
- raz do roku, w ramach poprawy kondycji, wytypowane przez urzędy miast drużyny spotkają się razem na wspólnym treningu i na warsztatach związanych z wybraną dyscypliną, przeprowadzonych przez wykwalifikowanych trenerów oraz wysłuchają wypowiedzi znanych piłkarzy;
- raz do roku urzędnicy będą mieli możliwość wygrania Pucharu Mistrzostw Miast Partnerskich;
- miasta będą promować aktywne życie sportowe; pokażą, że współpraca nie funkcjonuje tylko na poziomie urzędów;
- miasta zachęcą młodych do wzięcia udziału w tego typu spotkaniach;
- miasta pokażą, że współpraca nie jest nudna.

W działania projektowe zaangażowano osoby, dla których sport jest bliskim i ważnym elementem codziennego życia oraz takie, które z powodu natłoku obowiązków nie mają czasu na utrzymanie aktywności fizycznej. Takie wydarzenie sportowe obudzi również ducha rywalizacji i międzynarodowej solidarności wśród uczestników.





PROJEKT NR 6 „DZIECI W AKCJI!”

adresowany jest dla dzieci uczęszczających do szkół podstawowych miast partnerskich.

Jako główne cele projektu pt. „Dzieci w akcji!” wskazano:

- promocję interesujących miejsc różnych miast w lokalnych mediach, poprzez stworzenie rysunków;
- zaangażowanie dzieci i młodzieży w rozwój kulturowy swojej lokalnej społeczności;
- pobudzenie kreatywności i pasji wśród najmłodszej grupy społecznej w miastach partnerskich.

W ramach projektu pt. „Dzieci w akcji!” przewidziano do realizacji następujące działania:

- Miasta Partnerskie stworzą konkurs dla najmłodszych mieszkańców ze szkół podstawowych;
- podczas konkursu dzieci poproszone będą o narysowanie ich ulubionego miejsca w swoich rodzimych miastach: Preszów, Stara Lubowna, Narwik, Troki, Schwerte, Nowy Sącz;
- najpiękniejsze rysunki będą opublikowane w lokalnych mediach, a zwycięzcy odwiedzą miasto partnerskie, które obejmie patronat nad konkursem;
- najmłodsze pokolenie weźmie aktywny udział w życiu lokalnego społeczeństwa i wzmocni współpracę pomiędzy państwami.

W działaniach prowadzących do realizacji projektu przewiduje się udział osób związanych bezpośrednio z miastem, które bierze udział w konkursie. Będą to ludzie, dla których nie jest obojętny lokalny dorobek kulturowy i którzy dostrzegają piękno swojego regionu. Dodatkowo w realizację projektu zostaną zaangażowane lokalne media, szkoły podstawowe, świetlice i biblioteki.

PROJEKT NR 7 „TROKI TO PIĘKNE MIASTO!”

powstał z myślą o mieszkańcach miasta Troki oraz Nowego Sącza. Grupą docelową projektu są osoby pracujące w sektorze turystycznym i z nim związane.

Jako główne cele projektu pt. „Troki to piękne miasto!” wskazano:

- edukacja o historii litewskiego miasta Troki oraz rozpowszechnienie informacji na temat tego miejsca, jego tradycji, zwyczajów religijnych;
- wspieranie międzynarodowej współpracy i jej promocja;
- poznanie tamtejszej turystyki;
- zapoznanie się z tamtejszą kulturą.

W ramach projektu pt. „Troki to piękne miasto!” przewidziano do realizacji następujące działania:

- spotkanie w siedzibie Karaimów, zapoznanie się z ich historią oraz zwiedzanie zamku i cerkwi prawosławnej Narodzenia Przenajświętszej Bogurodzicy;
- zapoznanie się z historią miasta oraz Trockim Historycznym Parkiem Narodowym – warsztaty, w ramach których uczestnicy dowiedzą się, jak funkcjonuje Trocki Historyczny Park Narodowy, połączone z wizytą studyjną;
- w ramach wizyty studyjnej w mieście przewidziane jest spotkanie z drużyną hokejową Gauja Troki lub z drużyną piłkarską FK Trakai lub/i obejrzenie meczu;
- warsztaty związane z poznaniem struktury turystycznej Troków - co zrobić, aby uwydatnić walory geograficzne miasta i w jakie obszary zainwestować, by miasto stało się miejscem atrakcyjnym dla turystów; w ramach warsztatów demonstracyjny lot balonem nad miastem;
- stworzenie albumu, który uwydatni walory Trok; prace nad albumem powinny być opatrzone komentarzem specjalisty w dziedzinie promocji, który również pokieruje całą grupą; album który zostanie wydany w Nowym Sączu jako promocja Trok, a na podstawie wskazówek przy jego tworzeniu powstanie podobny, promujący Nowy Sącz.

W działania projektowe zaplanowano zaangażowanie wielu osób, dla których bliska jest historia Trok oraz takich, które są aktywne w środowisku lokalnym i kreatywne, dzięki którym powstanie album promujący to miasto. Za merytoryczną część warsztatów odpowiedzialne będą osoby zawodowo zajmujące się sektorem turystycznym.





PROJEKT NR 8

„POZNAJEMY PRESZÓW”

skierowany został nie tylko do przedstawicieli miasta Preszów i Nowego Sącza ale również do szerszego grona odbiorców. Grupą docelową projektu są studenci dziennikarstwa, ludzie którzy zajmują się dziennikarstwem amatorsko lub hobbystycznie.

Jako główne cele projektu pt. „Poznajemy Preszów” wskazano:

- zapoznanie się z historią, kulturą i obyczajami miasta Preszów;
- rozwijanie umiejętności fotograficznych w kontekście stworzenia fotoreportażu;
- rozwój warsztatu dziennikarskiego;
- wzmocnienie międzynarodowej współpracy między Nowym Sączem a Preszowem.

W ramach projektu pt. „Poznajemy Preszów” przewidziano do realizacji następujące działania:

- stworzenie warsztatów związanych z miastem Preszów, przybliżenie historii, zwyczajów, zabytków, informacji o położeniu geograficznym, miejscowych wierzeniach i zwyczajach, lokalnej prasie i sporcie, o osiągnięciach miasta;
- stworzenie warsztatów, na których uczestnicy wykorzystają wiedzę o Preszowie, którą zdobyli na poprzednich warsztatach; warsztaty prowadzone przez dziennikarzy i fotoreporterów wyposażą uczestników w wiedzę związaną z teoretycznymi zagadnieniami dotyczącą fotoreportaży;
- w ramach zajęć praktycznych uczestnicy wykonają wspólny fotoreportaż z wycieczki po okolicy Preszowa pod przewodnictwem trenera, który będzie ich instruował;
- uczestnicy na podstawie zdobytej wiedzy teoretycznej i praktycznej stworzą fotoreportaże o swoich miastach;
- najlepszy fotoreportaż wraz z informacją o konkursie zostanie opublikowany w prasie lokalnej we wszystkich miastach partnerskich;
- wzmocni to współpracę pomiędzy Nowym Sączem a Preszowem, będzie to wspaniała okazja do promocji obu miast i zaprezentowaniu ich z jak najlepszej strony.

Osoby zaangażowane do realizacji projektu są związane z miastem Preszów, znają jego historię, obyczaje, tradycje. Będą one prowadziły warsztaty, dzięki czemu wiadomości przez nie przekazywane zostaną wzbogacone o lokalne ciekawostki i dodatkowe informacje. Warsztaty wyposażą uczestników w wiedzę praktyczną i teoretyczną związaną z tworzeniem fotoreportaży.

PROJEKT NR 9

„WZMACNIAJMY NASZE PARTNERSTWO”

został stworzony z myślą o władzach miast partnerskich. Grupą docelową projektu są pracownicy urzędów miast pracujący w miastach partnerskich, którzy zajmują się kontaktem z miastami partnerskimi.

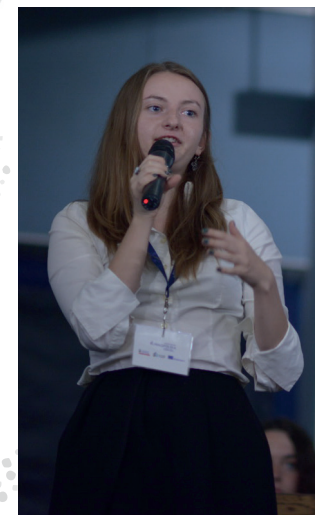
Jako główne cele projektu pt. „Wzmacniajmy nasze partnerstwo” wskazano:

- doskonalenie i wzmacnianie współpracy międzynarodowej między miastami partnerskimi, które będą reprezentowane przez władze;
- mobilizacja do aktywnych działań we wskazanych rejonach;
- zwiększenie wiedzy w dziedzinie relacji międzynarodowych.

W ramach projektu pt. „Wzmacniajmy nasze partnerstwo” przewidziano do realizacji następujące działania:

- organizacja regularnych sesji przeznaczonych dla władz miast, podczas których będą one dyskutować nad wspólną współpracą oraz przedstawiać dotychczasowe wyniki swojej pracy;
- podczas tych sesji będą prowadzone warsztaty z ekspertem w dziedzinie współpracy międzynarodowej;
- urzędnicy będą przygotowywani pod kątem współpracy między miastami, aby ta współpraca nie osłabła;
- warsztaty pozwolą na wypracowanie kolejnych wspólnych projektów na przyszłość oraz dadzą fundamenty pod stworzenie większej ilości partnerstw.

Dla zrealizowania założeń tego projektu zostanie zatrudniony ekspert specjalizujący się w dziedzinie współpracy międzynarodowej oraz osoby, które będą przygotowywać urzędników do współpracy między miastami partnerskimi.





PROJEKT NR 10 „I... AKCJA!”

jest skierowany do młodzieży pochodzącej z miast partnerskich. Grupą docelową projektu są uczniowie szkół średnich, którzy interesują się dziennikarstwem i chcą pogłębić swoją wiedzę w tej dziedzinie.

Jako główne cele projektu pt. „I... akcja!” wskazano:

- aktywizacja młodzieży do udziału w rozwoju kulturowym swojego regionu;
- rozwijanie umiejętności praktycznych i teoretycznych w dziedzinie tworzenia reportaży;
- międzynarodowa współpraca i nawiązanie relacji.

W ramach projektu pt. „I... akcja!” przewidziano do realizacji następujące działania:

- głównym punktem projektu będzie nagranie przez uczestników krótkich reportaży związanych z miastami partnerskimi Nowego Sącza;
- tematy reportaży są dowolne, chodzi o dotarcie do jak największej liczby odbiorców;
- w każdym mieście partnerskim przed wysłaniem konkursowych reportaży władze miejskie zorganizują dla młodzieży warsztaty przygotowujące do nagrania reportażu, wyposażą młodzież w niezbędną wiedzę oraz umiejętności praktyczne, które wykorzystają podczas swojej pracy;
- każde z miast wyśle 3 reportaże konkursowe o tematyce dowolnej związanej z miastami partnerskimi;
- zwycięskie drużyny spotkają się razem w jednym mieście partnerskim, aby odebrać nagrody, obejrzeć reportaże z innych miast, rozmawiać i dzielić się doświadczeniami oraz wrażeniami podczas nagrywania reportażu, nawiążą nowe znajomości.

W działania projektowe zaplanowano zaangażowanie różnych osób i grup, którym tematyka warsztatów jest bliska, jeśli chodzi o codzienną działalność, hobby czy życie zawodowe.

Warsztaty przeprowadzone w ramach projektu wyposażą młodzież w wiedzę teoretyczną i praktyczną. Dodatkowo spotkania przewidziane w projekcie wzmocnią kontakty międzynarodowe pomiędzy uczniami i przyczynią się do nawiązania nowych przyjaźni.

PROJEKT NR 11 „FESTIWAL MUZYCZNY”

przeznaczony jest dla młodych, utalentowanych osób. Grupą docelową projektu są uczniowie działający przy szkołach muzycznych, młodzieżowych domach kultury.

Jako główne cele projektu pt. „Festiwal muzyczny” wskazano:

- wzmocnienie i wspieranie młodych, utalentowanych ludzi;
- promocję kulturowego dorobku regionu;
- rozwijanie pasji artystycznych wśród młodzieży;
- zdobycie wiedzy w kierunku realizacji i organizacji przedsięwzięć muzycznych.

W ramach projektu pt. „Festiwal muzyczny” przewidziano do realizacji następujące działania:

- w trakcie festiwalu zostaną przeprowadzone warsztaty polegające na poznaniu i wykorzystaniu lokalnych pieśni oraz melodii; uczestnicy warsztatów będą mieli okazję poznać styl biesiadowania lokalnych gajków, miejscowe przyśpiewki i historie z nimi związane; spróbują oni wraz z ludowymi zespołami stworzyć muzykę, piosenkę, która brzmiać nowocześnie, uchwyci elementy folkloru;
- w trakcie festiwalu zostaną również zaprezentowane niezwykle instrumenty, uważane za część lokalnej kultury; muzycy przeprowadzą warsztaty z gry na tych instrumentach;
- na scenie podczas festiwalu będzie przedstawiana muzyka młodych ludzi, tradycyjna muzyka ludowa oraz lokalne zespoły;
- podczas festiwalu zostanie ogłoszony konkurs dla grup: jak przedstawić, zinterpretować muzykę ludową w muzyce i stylu współczesnym; w tym konkursie uczestnicy będą mogli wykorzystać wiedzę zdobytą podczas warsztatów;
- podczas festiwalu zaprezentowane będą również prace kół plastycznych działających przy młodzieżowych domach kultury.

W działania projektowe zostaną zaangażowane osoby bezpośrednio związane ze światem muzyki, których doświadczenie branżowe pozwoli na przeprowadzenie warsztatów na wysokim poziomie. Dodatkowo swój wkład w realizację projektu będą mieli lokalni artyści, którzy zaprezentują swoje dzieła i będą reprezentować lokalne tradycje.





PROJEKT NR 12

„FESTIWAL SMAKÓW”

przeznaczony jest dla regionalnych producentów i wytwórców miast partnerskich. Grupą docelową projektu są osoby pracujące, zajmujące się wytworem wyrobów lokalnych.

Jako główne cele projektu pt. „Festiwal smaków” wskazano:

- wsparcie i rozwój regionalnego rynku wytwórczego;
- promocja lokalnych produktów na rynku międzynarodowym;
- wzmacnianie lokalnej gospodarki;
- rozwój w dziedzinie biznesu.

W ramach projektu pt. „Festiwal smaków” przewidziano do realizacji następujące działania:

- producenci i wytwórcy produktów regionalnych spotykają się razem w jednym z miast partnerskich raz do roku, co roku w innym mieście;
- wspieranie i promocja produktów regionalnych oraz ich wytwórców na zagranicznym rynku; przeprowadzenie szkoleń w zakresie promocji i marketingu dla producentów;
- wzmacnianie gospodarki miast partnerskich oraz promocja lokalnych wyrobów na stronie internetowej, stworzonej i opracowanej w ramach warsztatów i szkoleń marketingowych;
- poprzez promocję produktów regionalnych zainicjowane zostaną kontakty biznesowe spośród grup producentów.

Podczas realizacji projektu zostanie nawiązana współpraca z osobami biznesu, które w znaczącym stopniu mogą mieć wpływ na lokalny rynek wytwórczy. Będą stanowić wsparcie i pomoc dla regionalnych producentów. Lokalni producenci zostaną wyposażeni w stronę internetową, na której będą mogli promować swoje produkty oraz zdobędą niezbędną do prowadzenia biznesu wiedzę teoretyczną i umiejętności praktyczne.

PROJEKT NR 13

„UCHWYCIĆ NATURĘ”

skierowany jest do przedstawicieli miast Nowego Sącza i Kiskunhalas. Grupą docelową projektu są uczniowie szkół średnich, koła naukowe pracujące przy szkołach, które troszczą się o środowisko naturalne obu miast.

Jako główne cele projektu pt. „Uchwycić naturę” wskazano:

- edukację ekologiczną w zakresie ochrony przyrody w regionie;
- integrację z naturą parków narodowych;
- promocję prac konkursowych i wsparcie dla uczestników konkursu.

W ramach projektu pt. „Uchwycić naturę” przewidziano do realizacji następujące działania:

- poznanie życia i natury okolicy;
- zwiedzenie parków narodowych (w okolicy Nowego Sącza i Kiskunhalas) i porównanie ich ze sobą;
- stworzenie warsztatów na temat: jak nie naruszyć równowagi ekologicznej regionu i bardziej chronić naturę w okolicy;
- konkurs zdjęciowy lub wideo: jakie są różnice i podobieństwa w poznanych parkach narodowych;
- akcja promocyjna dotyczyć będzie wystawy zdjęć lub pokazu wideo.

Projekt realizowany będzie dzięki zaangażowaniu osób i grup, które są wykwalifikowane do przeprowadzenia warsztatów o tematyce ekologicznej, a także, które w sprawiedliwy sposób rozstrzygną konkurs zdjęciowy.





PROJEKT NR 14

„SISTERCITIES.COM – STRONA INTERNETOWA”

będzie stworzony dla mieszkańców wszystkich miast partnerskich. Grupą docelową projektu są osoby zaangażowane w aktywne życie lokalnego społeczeństwa.

Jako główne cele projektu pt. „SISTERCITIES.COM – strona internetowa” wskazano:

- stworzenie międzynarodowej platformy będącej efektem współpracy między mieszkańcami miast partnerskich, jednocześnie zacieśniającej powstałe relacje;
- rozwój społeczno-kulturowy;
- aktywizacja społeczeństwa poprzez tworzenie e-konferencji.

W ramach projektu pt. „SISTERCITIES.COM – strona internetowa” przewidziano do realizacji następujące działania:

- przeprowadzenie warsztatów o tematyce powiązanej z e-promocją miast, podczas których uczestnicy dowiedzą się, w jaki sposób stworzyć i poprowadzić stronę internetową, co przyciąga uwagę odwiedzających, jaka strategia współpracy online jest najbardziej korzystna i efektywna;
- stworzenie wspólnej strony internetowej;
- na stronie internetowej ludzie z miast partnerskich będą udostępniać sobie nawzajem zdjęcia, filmy, reportaże, pomysły, projekty, itd.;
- stworzenie e-społeczeństwa wśród miast partnerskich;
- stworzenie dialogu, e-konferencji z gośćmi specjalnymi (co miesiąc inny gość z innego miasta);
- pokazanie, że współpraca działa w systemie online.

Do realizacji projektu zaangażowane będą wykwalifikowane osoby, które stworzą sprawnie działającą stronę internetową utrzymaną w konwencji mediów społecznościowych, a także osoby, które będą czuwać nad bezpieczeństwem danych udostępnianych za pomocą strony internetowej.

PROJEKT NR 15

„PARTNERSKA WYMIANA UCZNIOWSKA”

dotyczy uczniów szkół średnich zlokalizowanych w miastach partnerskich.

Jako główne cele projektu pt. „Partnerska wymiana uczniowska” wskazano:

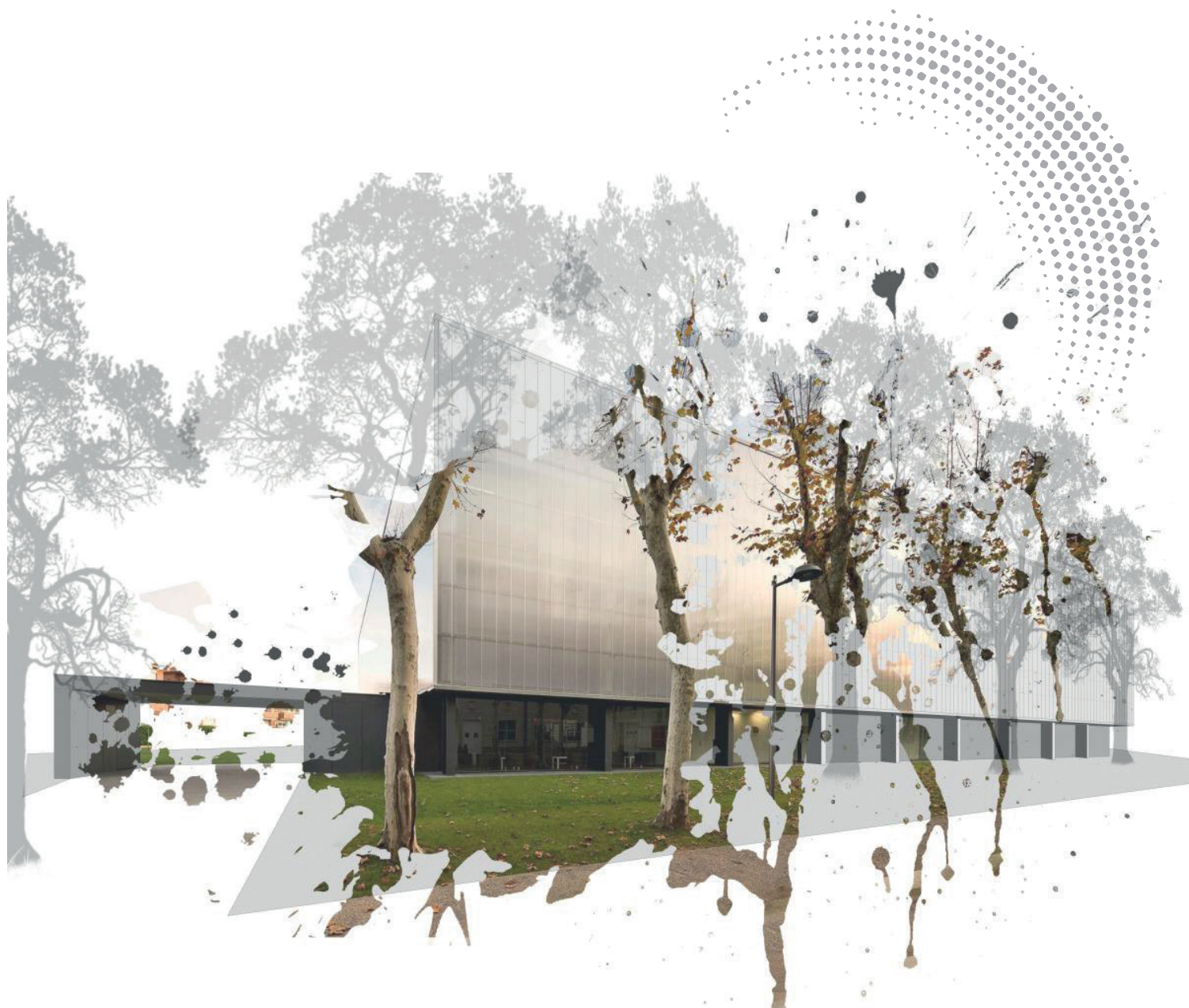
- zachęcanie młodzieży do czynnego zaangażowania w życie lokalne;
- międzynarodowa integracja;
- motywacja młodzieży do pogłębiania swojej wiedzy i zdobywania nowych informacji.

W ramach projektu pt. „Partnerska wymiana uczniowska” przewidziano do realizacji następujące działania:

- w szkołach średnich uczniowie wezmą udział w konkursie poświęconemu wiedzy o miastach partnerskich;
- najlepsi uczniowie (zwycięzcy) będą mieli okazję pojechać i zdobyć doświadczenie związane z poznaniem systemu szkolnictwa w danym kraju oraz szkoły gospodarza konkursu;
- w ramach projektu zorganizowane zostaną wieczory zapoznawcze, na których uczniowie zaprezentują to, czym zajmują się na kołach naukowych poza zajęciami, jak spędzają czas wolny i podzielą się swoją kulturą; na kolejnym wieczorze, zwycięzcy konkursu przedstawią i zaprezentują swój kraj, szkołę, grupę, do której przynależą;
- dla zwycięzców i zainteresowanych tematyką tworzenia prezentacji multimedialnych zostaną przeprowadzone warsztaty, na których uczestnicy zostaną wyposażeni w wiedzę, którą niejednokrotnie wykorzystają w przyszłości podczas zajęć w szkole;
- po powrocie do krajów uczniowie zaprezentują swoim rówieśnikom i kolegom ze szkół to, czego dowiedzieli się podczas wymiany i zachęcą do brania udziałów w podobnych projektach;
- młodzi ludzie nawiążą znajomości ze swoimi rówieśnikami z miast partnerskich;
- uczniowie będą mieli okazję zobaczyć, jak wyglądają lekcje w innych krajach;
- to sprawi, że młodzi ludzie zaangażują się w życie lokalne.

Do realizacji projektu zostaną zaangażowane poszczególne szkoły średnie mające swoją siedzibę w mieście będącym w relacji partnerskiej a także osoby bezpośrednio z nimi związane. Istotną rolę odegrają tu nauczyciele, którzy staną się wsparciem dla uczestników.





EUROPEJSKI DOM SPOTKAŃ - FUNDACJA NOWY STAW
MIASTO NOWY SĄCZ

LUBLIN - NOWY SĄCZ 2018

ZDJĘCIA: ALEKSANDER WOLAK

SKŁAD I GRAFIKA: © STUDIO EM